

「中国への日本米輸出販売について」

農林水産省 中国向け食品輸出アドバイザー

羽子田礼秀

2020年12月11日

中国向け日本米輸出推移

2017年(298 t)

2018年(524 t)

2019年(1007t)

2020年(628 t)
1~8月
対前年50%増

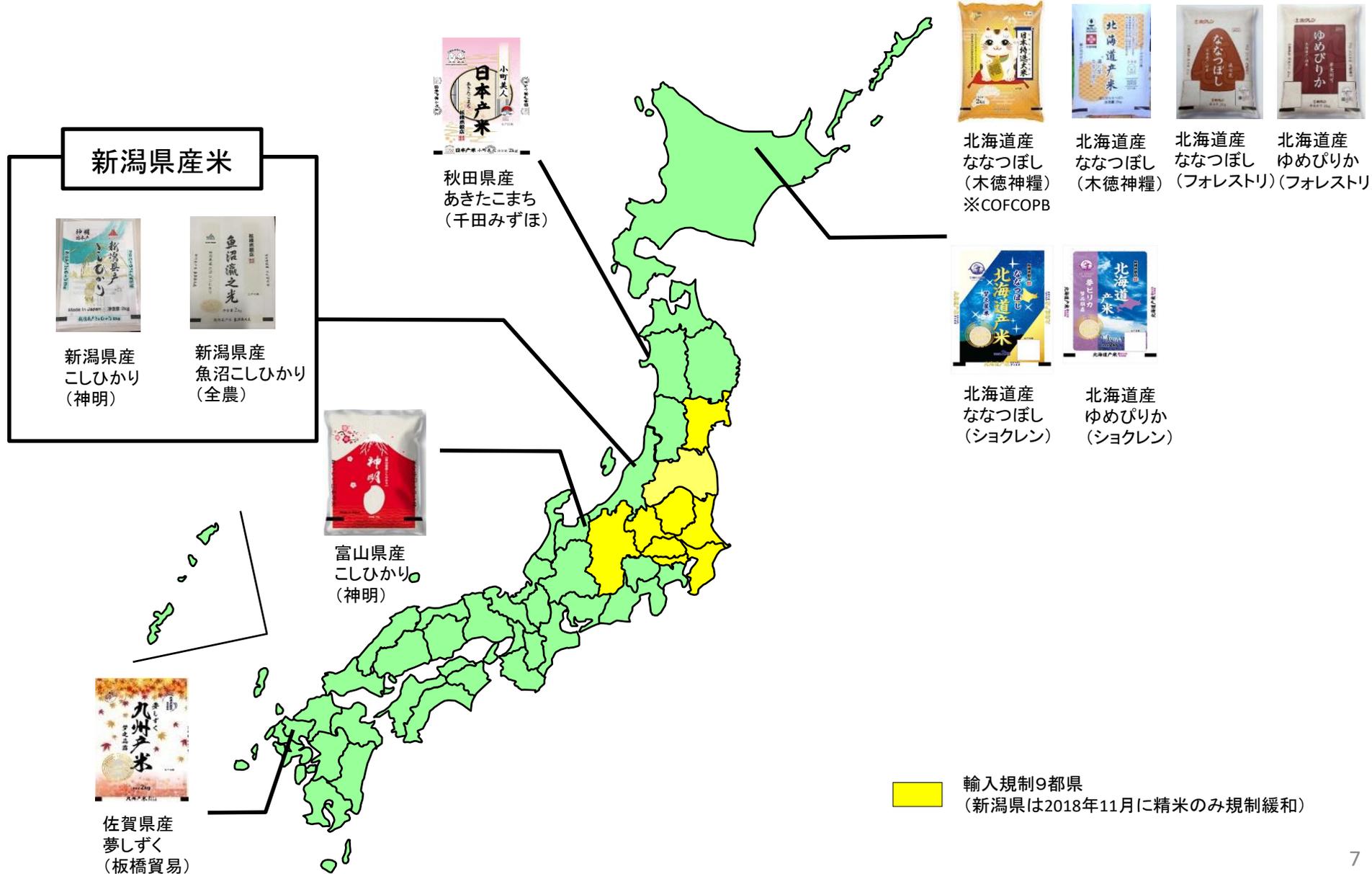
「中国に日本米を輸出できるためには」

中国が認定した精米工場とくん蒸倉庫が必要。
神奈川1カ所から北海道と兵庫県の精米工場が追加できた。 (2018年5月から1カ所⇒3カ所に)



日本の中国向けコメ輸出が加速している。

中国で販売されている主な日本産米



現在の中国の状況と日本米への影響

①元高・ドル安に(為替政策変更)

1ドル=6月7.13元⇒11月6.72元 4か月で5.7%右肩下りで元高進む!
輸出利益を減少しても**輸入品を安くして国内消費拡大策に転換**

②大洪水被害による**小麦、米、豚肉、農作物の自給率の減少(食料問題)**

穀物不作で備蓄用政府買入減少、対中日本米輸出前年27%増(1~7月)



*** 為替が下がるので中国への輸出企業は有利になる**

③キーワード; 「リベンジ消費」「プチ贅沢」「海外旅行当分無理」

・日本旅行に行けず、日本製品のネット通販が伸長 (アリババ通販)

・巣ごもり状態からの解放でプチ贅沢が広がる (カニ、牛肉、鮑が好調)

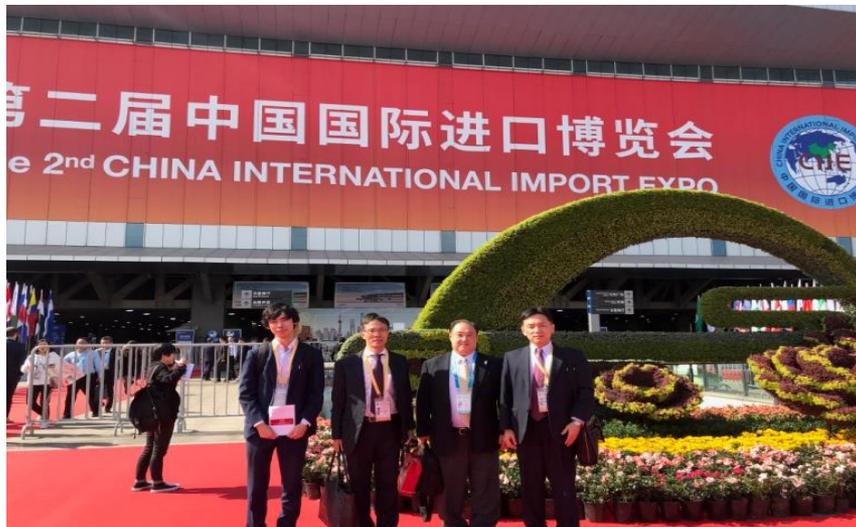


*** 家族が集まり家庭内調理が増加 「おいしさ追求」
「日本米輸出にフォローの風!!!」**

**農林水産省および米商社
中国における「日本米」
販売促進活動の紹介**

「日本コメ販促活動」 2019年上海輸出博覧会で紹介

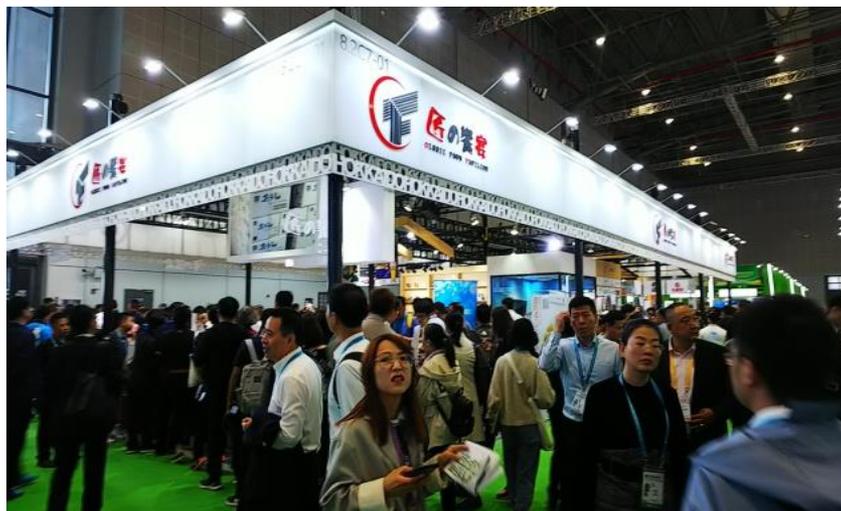
・上海国際輸出博覧会場



・ジェットロ日本食品ブース



・北海道物産ブース



・ななつぼし、ゆめぴりか陳列紹介



「日本コメ販促活動」(1) 2019年上海輸出博覧会で紹介

・上海国際輸出博覧会場

日本米商社各社ブース



・日本米試食 大人気！

・日本米ギフトを積極的に展示



日本米ギフトも拡大チャンス

- 中国は贈り物文化がある ギフト販売は有効。
- 中国人は「日本米は美味しいこと」聞いて知っているが食べたことがない。
- 美味しいと分かれば**価格は高くてもお金を出す**。(1億人の富裕層拡大で)
- 現在はコロナ問題で自炊が増えて、宴会も出来ずクラウド会食増大！
➡ **会社、組合で購入して社員、お客様にプレゼント！**



日本米販売促進(2)

会社等団体購入依頼成功

・商社・流通部会総会購入依頼



・資源・化学部会総会購入依頼



・農水食品部会購入依頼

* 2018年12月の会社販促で6,360袋2kg販売。



日本米販売促進(3) 日本外食企業の協力

すき家「日本米」使用の牛丼を期間限定販売 2019年12/1~30 398店舗実施
 各店舗1日30食限定。(昼食時のみ) 日本米40トン、月間延べ37万食。
 牛丼15元(中国米) (日本米)使用の牛丼は22元。7元高くなっている。
 *左は中国米、右は日本米(米白い)



日本米販売促進(4)

中国企業も日本米扱い拡大中

・クーミー中華店 土鍋で日本米提供90元



・はえぬき、ななつぼし 5つ味覚分析情報重要



香り、粘度、光沢、甘み、粘性を表現

・八十八屋テイクアウト・イートイン店



・おにぎり日本米使用 12元



日本米販売促進(5)

スーパーでの扱い拡大中

・上海アピタ 日本米売場



ユニーアピタ上海

・神明
・板橋貿易

2kg 148元～
198元、238元

中国米

2kg 10元～40元

* 価格差 平均10倍

上段；光美米（有機栽培）**1kg 70元**（江蘇省産）これは中国産米としては高い部類

中段； 神明 **148元** 板橋日本米 **198元** 板橋 **198元** 板橋千穂美 **236元** 板橋 **198元** 板橋にこ丸 **236元**

日本米販売販促(6)

百貨店の扱い拡大中

・上海虹橋「OLE」高級スーパー



・日本米の扱いあり 神明、板橋貿易商品



・虹橋SOGO久光百貨店(日本米扱いあり)



・上海伊勢丹(日本米扱いあり)



中国米の価格を知る

- ・(中国系庶民のスーパー) 汇金百貨店とカルフルでは**日本米の扱いはなし。**



中国中糧集団 (コフコ) 販売福臨門 東北優質大米 (写真左) **5kg51.8元が一番ポピュラー品です。1kgは10元程度になる。*** 日本米1kg100元。(約10倍価格差)

- * 中国では「13億人のうそ」とい言葉がある、**国民全員がターゲットになりえない現在の「日本米のターゲット」は健康・安全を気にしている富裕層です。**
- * 中国では「日本米」は価格が高いから売れないというのは勘違い。**売ってないから、買うところが分からないから売れない。これを解決すれば売れる**

「結論」 中国向け日本米輸出は今がチャンス

- ・中国のコメ消費は1億5千万トンで日本の約20倍。
 - ・中国はベトナム・タイから年間500万トン輸入。
 - ・しかし、2019年日本からの輸入は1,007トンだけ。
- 中国が認定の精米工場が増加、日本米の輸出拡大！**

「理由」



- 中国富裕層約1億人、買える層拡大。(富裕層年収1,200万円)
- インバンドで日本米おいしさを体験。**日本旅行当分無理！**
- 日本農産品の安心・安全意識が高い。(子供に推奨)
- スーパー・百貨店でも「日本米」扱い進んでいる。
- 中国で日本料理店舗が増加。(上海日本料理屋3,000店舗)
- 巣ごもり需要の中(プチ贅沢)で**
日本米にチャンスがある。

北京日本大使館で日本米輸出拡大試食活動！



ご清聴ありがとうございました。