

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (株式会社ドン・キホーテ) (東京都目黒区)

【輸出取組の概要】

- 自社運営の小売店舗での販売に加えてBto B卸事業として小売企業、飲食店への販売を計画
- 2023年より新規輸出国としてシンガポール、タイ、台湾などへ輸出を予定
- 今後は既出店国全てに向けた輸出を計画

主な輸出先国	2018年 輸出量(トン)	2019年 輸出量(トン)	2020年 輸出量(トン)
香港	無し	無し	無し
シンガポール	無し	無し	無し
中国	無し	無し	無し

輸出先国での販売事例やプロモーション事例

【香港】

- ・現在は現地問屋からの仕入による販売。日本由来の商品のみを取り扱っており、顧客も日本食に興味を持たれている。
- ・自社運営店舗では、店内飲食を行っており日本産米を使用し、おいしさの追求と日本産米の啓蒙活動を実施。
- ・米本来のおいしさを伝えるべく、現地で精米器を導入し、現地で精米販売を実施。(2021年10月より開始)
- ・2023年から、現地で精米した日本産米を他小売業に販売する卸事業を開始

現地で流通しているお米の精米日など古く、価格が非常に高価な為、鮮度の良いお米を適正な価格で流通させ、日本産米の流通量拡大を目指す。

プロモーションを実施した外食店の様子



日本産米使用をPRする販促資材



産地へのメッセージ(海外で求められている日本産米等)

- ・お米の品揃えとして、味わいや食感など銘柄毎の別々の特徴を持った品揃えを希望しております。
 - ・来年は香港のみで月50トン程度の販売を予定しております。2023年位からシンガポール、タイ、台湾などへの輸出も検討しております。
 - ・最低10トン/年、複数年での取引を希望します。
 - ・玄米を色彩選別機にかけた上で、30キロ紙袋での集荷を希望しています。
- 各国でお米の美味しさが一番伝わる「おにぎり」の専門店も運営予定です。日本産米の美味しさを世界に広めて参ります。

求める商談相手(産地)について

取扱量

10～
600トン

品 種

コシヒカリ
ななつぼし等

特 長

味わいや食感など特徴のある品揃えを希望します

その他

販促物などの提供を希望します。

連絡先等

【ウェブサイト】<https://ppih.co.jp/>

【連絡先】担当者名: 林 元樹 TEL: 080-8753-7765

Email: m-hayashi@donki.co.jp